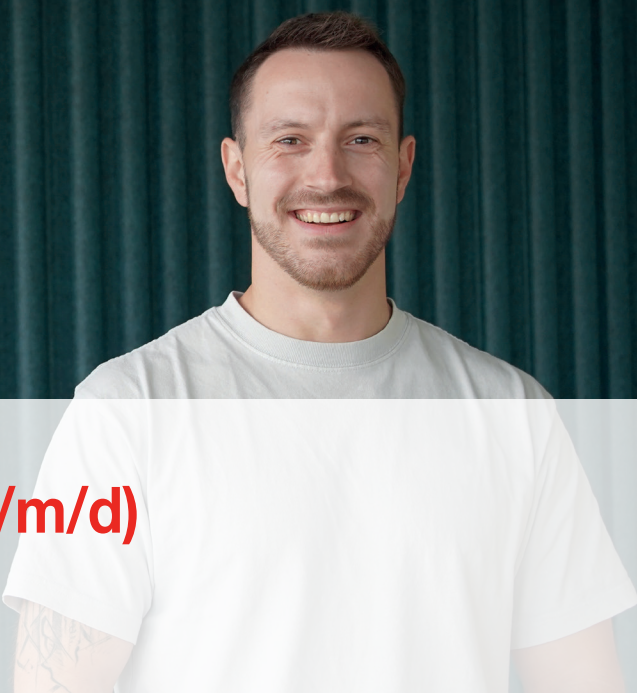




Digital Marketing Manager (w/m/d)

IN VOLLZEIT/TEILZEIT

UNSERE LEISTUNGEN

- › Zukunftsorientierter Arbeitsplatz in einem internationalen Technologie-Unternehmen
- › Flexible, auf den Mitarbeiter zugeschnittene Arbeitszeiten
- › Vielfältige Chancen zur beruflichen und persönlichen Weiterbildung
- › Attraktive Vergütung, freiwillige betriebliche Sozialleistungen, sowie Beteiligung am Unternehmenserfolg
- › Jobrad, kostenfreies Mittagessen und Getränke, Gesundheitskurse und Teamevents

IHRE AUFGABEN

- › Weiterentwicklung und Optimierung unseres digitalen Marketings inkl. Website, SEO und SEA
- › Erstellung des monatlichen Newsletters
- › Content-Planung und Community Management für Social Media
- › Analyse und Reporting aller Kanäle inkl. Handlungsempfehlungen
- › Kreative Content-Erstellung: Texte, Bilder und Videos
- › Zusammenarbeit mit externen Agenturen

IHR PROFIL

- › Ausbildung oder Studium in Online-Marketing, Kommunikation oder vergleichbar
- › Erfahrung im Digital Marketing, idealerweise im B2B-Umfeld
- › Know-how in SEO, SEA, Social Media und Webanalyse
- › Sicher in Adobe Creative Cloud und CMS (idealerweise Typo3)
- › Gespür für Texte, Bilder und Videos
- › Teamgeist, Eigeninitiative, Gewissenhaftigkeit und Kommunikationsstärke
- › Sehr gute Englischkenntnisse

IHRE ANSPRECHPARTNERIN

Sie haben Fragen zur Stelle? Melden Sie sich doch gerne bei uns:

Diana Schopf

Human Resources Manager

 +49 (0) 9343 601 48-945

Ihre Bewerbungsunterlagen senden Sie bitte direkt an: jobs@isafe-mobile.com
Wir freuen uns darauf, Sie kennenzulernen!